

【初プロデュース】えむれながゲーセンの景品をつくってみた



▲「えむれな」フェイスクッション



▲「えむれな」ぬいぐるみがまぐち

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、大人気カップル YouTuber「えむれなチャンネル」のM君とふくれなちゃんがプロデュースしたアミューズメント景品を、2019年11月22日(金)から、全国の直営アミューズメント施設「namco」のクレーンゲーム機で展開します。

2016年にチャンネルを開設し、登録者数160万人を突破した大人気カップル YouTuber「えむれなチャンネル」のM君とふくれなちゃんが、アミューズメント景品を初プロデュースしました。自分たちをイメージした「フェイスクッション」(全2種)、「ぬいぐるみがまぐち」(全2種)、「マスコットぬいぐるみ」(全4種)の3種類のアイテムが、11月22日(金)から全国の直営アミューズメント施設「namco」とネットクレーンモール「とるも」(※1)に登場します。

また、この景品を取り扱った動画を2019年11月20日(水)より、YouTube上の「えむれなチャンネル」で公開しております。

【詳細は次ページをご覧ください】

商品紹介サイト URL : https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/emurena.html

©GUILD inc All right reserved.

※1 ネットクレーンモール「とるも」とは、本物のクレーンゲーム機を、お手持ちのパソコンやスマートフォンでプレイして、獲得した商品をご自宅にお届けするサービスです。

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご承知ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。 ※景品はなくなり次第終了となります。

■「えむれなチャンネル」本人プロデュース景品が初登場！

【景品情報】

	<p>(1) 「えむれな」 フェイスクッション(全 2 種)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・M 君 ・ふくれな <p>サイズ：約 30cm</p>
	<p>(2) 「えむれな」 めいぐるみがまぐち(全 2 種)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・M 君 ・ふくれな <p>サイズ：約 16cm</p>
	<p>(3) 「えむれな」 マスコットめいぐるみ(全 4 種)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・M 君(T シャツ) ・ふくれな(T シャツ) ・M 君(パーカ) ・ふくれな(パーカ) <p>サイズ：約 10cm</p>

【クリエイター情報】

「えむれなチャンネル」

YouTube にてカップルチャンネル「えむれなチャンネル」として、M 君、ふくれなの二人で 2016 年 7 月より運用を開始。開始と共に瞬く間にファンを増やし、現在では 163 万人を突破し、今もなおファンは増え続けている。
 独特な個性でファンを魅了し、個人個人のファンも多く、活躍の場を広げている。

〈Youtube チャンネル〉

えむれな チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCdK3LnMrq1-4MZteb-v5i5g>

ふくれなチャンネル

https://www.youtube.com/channel/UCCuizDTLsr-mNm_PEGdChVg

