

【アイドルマスター シンデレラガールズ】高級感ただようインテリア 「パーソナルパブミラー」シリーズに「喜多日菜子」が登場！ 11月26日(木)よりアソビストアにて販売開始！！

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 喜多日菜子』を、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト「アソビストア」にて、11月26日(木)より販売開始します。

「喜多日菜子」は、スマートフォン向けゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ」に登場するアイドルの一人。4月6日生まれ、身長151cm、妄想が趣味の15歳です。



アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 喜多日菜子

価格 : 11,800円(税込)
サイズ : W380×D24×H261mm
素材 : フレーム:木製 本体:ガラス
受注期間 : 2020年12月13日(日)23:59まで
お届け : 2021年2月頃お届け予定

2021年2月以降「アイドルマスター オフィシャルショップ」でも店頭販売予定

【商品の特徴】

ずっしりとした木枠に収められた美しく輝くガラス製のミラー。ガラス製ミラーの特性に合わせた処理が可能にしたポートレート写真のような奥行きのある立体的な表現。喜多日菜子のサインを入れ、素敵なプリンセスドレスを着て、王子様と舞踏会に行くことを夢見る彼女の魅力を表現した一枚がここに完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、テレビアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされた。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムグッズ。パブミラーとはもともとパブに掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、アイドル(キャラクター)一人にフォーカスしたデザインのグッズとしてシリーズ化している。

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

アソビストア内 グッズ販売ページ	https://shop.asobistore.jp/products/detail/154524-00-00-00
アイドルマスター シンデレラガールズ	https://cinderella.idolmaster.jp/
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/
アイドルマスター オフィシャルショップ	https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。商品は数に限りがございます。品切れの際はご了承くださいませ。 ※価格は全て税込みです。