

News Release

ニュースリリース <http://www.namco.co.jp/>

No. 5-006

2009年11月19日

株式会社ナムコ

代表取締役：橋 正裕

報道関係各位

“おもてなしの達人” 日本一を決定する接客コンテスト 12月9日ナムコ「N1グランプリ2009」開催

“接客サービス” をテーマに異業種企業と連携

株式会社ナムコは、全国のアミューズメント施設約230店舗（約3,500名）を対象に“おもてなしの達人”日本一を決める接客コンテスト ナムコ「N1グランプリ2009」を、2009年12月9日（水曜日）に開催します。

弊社は、主管事業のアミューズメント施設運営において、「遊びを通じてお客様を幸せにします」を社の使命とし、“接客サービス”を経営戦略の重要施策として位置づけています。4年前よりアミューズメント業界の先駆けとして、接客技術の向上や“ナムコ式接客”の創造、顧客満足度アップ、同業他社との差異化を目的に社内接客コンテストを開催しています。



本年度第4回となったナムコ「N1グランプリ2009」では、“お客様を笑顔にする”という接客サービスの目的を同じくし、接客サービス向上に積極的な異業種企業の方々に審査員としてご参加いただきます。連携企業として、航空業界からANAグループの教育研修会社「ANAラーニング株式会社」、アパレル業界から「株式会社ユニクロ」、百貨店業界から「株式会社大丸」、飲食業界から「株式会社OHANA」の接客に携わる皆様に、業界を超えた視点から審査をお願いします。また、テレビでおなじみ、マナー講師でも活躍中のエド・はるみさんをゲスト審査員としてお迎えします。

今後も、接客サービスをテーマに、異業種との連携を図り、異なる視点や考え方から“おもてなし”のノウハウ共有や新しいサービスの共同研究を進めるとともに、“お客様を笑顔にする”接客サービスのネットワークを広げていく考えです。

今回の全国決勝大会は、約3,500名の対象者から全国12エリアの予選大会に参戦、予選を勝ちぬいた地域代表の14名が決勝大会に臨みます。決勝大会では、接客に関するナムコの基本三項目（笑顔、あいさつ、アイコンタクト）や、お客様のご要望への対応力などの審査項目を、遊戯機器の実機を設置した店舗環境の中で、5分間のロールプレイング形式で接客技術を競い、ナムコのロケーションスタッフナンバーワンを決定します。

弊社では「N1グランプリ」のほか、一般消費者による店舗の覆面調査、接客優秀店を評価する「モクバ制度」、サービス接客検定の取得推進等により、日本一の接客を目指し、お客様を幸せにし、ご満足いただけるアミューズメント施設運営を行ってまいります。

※ プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。



全国決勝大会
各エリア代表
ファイナリスト14名参加

地区予選
全国で357名が挑戦

参加対象店舗・人数
全国230店舗3500名
ナムコ12エリア+ナムコ・ナンジャタウン
+プレジャーキャスト

ゲスト審査員



「お客様の笑顔を創る」エンターテナー
マナー講師としても活躍中
エド・はるみ さん

異業種審査員



ANAラーニング株式会社
佐野川 有加子様

現役キャビンアテンダント
空室特別チャーター便
チーフパーサを担当。
接客マナー講師の資格を
有し、様々な企業の
講演や教育企画で活躍



株式会社 ユニクロ
西本 理恵様

京都・東京の店長を歴任
東京本部ユニクロ大学
店舗教育チームにて
全国のスタッフの
接客教育で活躍中



株式会社 大丸
笠井 裕子様

株式会社大丸
東京店営業推進部
営業企画担当スタッフ
婦人服特選ブランドでの
販売経験があり、東京店
新店オープン時には、販
売サービスに関する教育
も担当



株式会社 OHANA
田中 資衛様

大手飲食会社経験後
現社長の、人を大切に
する心意気に触れ
株式会社OHANAを起業
取締役本部長として
OHANA全店の教育や
統括を担当

■**ゲスト審査員：エド・はるみさんについて**

テレビ等でおなじみ、お笑い芸人、歌手、女優としてご活躍中の、吉本興業所属のピン芸人としてお客様を笑顔にするエンターテイナーのエド・はるみさん。様々な企業でのマナー講師としても活躍されています。今回の「N1グランプリ」では、ゲスト審査員として、「お客様の心にふれ、お客様を笑顔にし、お客様を幸せにする」という視点から審査をお願いしております。また、エド・はるみさん流の“お客様を笑顔にする”ノウハウもご教授いただく予定です。

※エド・はるみさんのプロフィールについては、公式ブログ <http://haruhappyharuru.laff.jp/blog/>を参照ください。

■**異業種審査員について**

●**ANAラーニング株式会社**：キャビンアテンダントのおもてなしの心、6つの“S”。

SMILE・SMART・SPEEDY・SINCERITY・STUDY・SPECIALITY、ANAグループが培ってきた人材開発ノウハウをベースに、客室乗務員を数多く育ててきた経験豊富なインストラクターが講師を務め、様々な企業へ講師派遣や公開講座の教育研修及び教材開発等の提供を行っている。

●**株式会社ユニクロ**：求めるホスピタリティは、「また来たい、また会いたい」と思ってもらえる笑顔。

心ゆくまでショッピングを楽しんでいただくため、お客様一人ひとりに合わせたおもてなしをしています。お店でのサービス向上を目的とし、顧客へ満足を与えたスタッフを評価するもので、全国のユニクロ店員1万3000人を対象とした「CS（顧客満足）報奨制度」を採用している。

●**株式会社大丸**：大丸の企業理念：「先義後利」＝義を先にして利を後にする者は栄えあり。これは、1717年の創業以来、業祖・下村彦右衛門氏が定めたもので、今も大丸の理念として受け継いでいる。企業の利益はお客様・社会への義を貫き、信頼を得ることでもたらされることを意味し、言い換えると「お客様第一主義」「社会への貢献」となる。「笑顔」「あいさつ」「大きな声」「返事」「機敏な動作」の5大行動は、接客時はもちろん、業務に携わる全従業員の行動指針で、当たり前のことを、全員が実践し続けていくことでお客様の満足、支持の向上を目指している。

●**株式会社 OHANA**：2009年「第4回居酒屋甲子園」で参加1,103店舗の中から優勝。“OHANAがあつて、あなたがいてくれて本当に良かったとお客様・仲間から思っただけのおもてなし”を日々追求している。「料理に対する情熱」「とびっきりの笑顔」などの無料メニューが、お客様を楽しませようというホスピタリティにあふれている。