

## 【アイドルマスター シンデレラガールズ】高級感ただようインテリア 「パーソナルパブミラー」シリーズに「砂塚あきら」が登場！

7月7日(水)よりアソビストアにて受注販売開始！！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 砂塚あきら』を7月7日(水)に発売します。同日より株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「アソビストア」にて期間限定の受注販売を開始します。

「砂塚あきら」は、「アイドルマスター シンデレラガールズ」に登場するアイドルの一人。10月7日生まれ、身長154cm、新潟県出身の15歳です。



### アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 砂塚あきら

価格：11,800円(税込)

W401×H282×D29mm フレーム：木製 本体：ガラス

受注期間：2021年7月19日(月)23：59まで

2021年9月頃お届け予定

9月以降「アイドルマスター オフィシャルショップ」でも店頭販売予定

#### 【商品の特徴】

ずっしりとした木枠に収められた美しく輝くガラス製のミラー。ガラス製ミラーの特性に合わせた処理が可能にしたポートレート写真のような奥行きのある立体的な表現。浴衣姿で微笑む彼女の魅力を表現した清涼感のある一枚がここに完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、TVアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされた。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムアイテム。パブミラーとはもともと公共の場であるパブに宣伝目的で掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、個人が自宅に飾って作品世界を楽しむことが出来るグッズとしてシリーズ化している。

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

アソビストア内 グッズ販売ページ	<a href="https://shop.asobistore.jp/products/detail/160899-00-00-00">https://shop.asobistore.jp/products/detail/160899-00-00-00</a>
アイドルマスター シンデレラガールズ	<a href="https://cinderella.idolmaster.jp/">https://cinderella.idolmaster.jp/</a>
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	<a href="https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/">https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/</a>
アイドルマスター オフィシャルショップ	<a href="https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/">https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/</a>

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。商品は数に限りがございます。品切れの際はご了承くださいませ。 ※価格は全て税込みです。