

【アイドルマスター ミリオンライブ！】高級感ただようインテリア 「パーソナルパブミラー」シリーズに「北沢志保」が登場！ 1月18日(火)よりアソビストアにて受注販売開始！！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、『アイドルマスター ミリオンライブ！ パーソナルパブミラー 北沢志保』を1月18日(火)に発売します。「北沢志保」は、「アイドルマスター ミリオンライブ！」に登場するアイドルの一人。1月18日生まれ、身長161cm。趣味はお気に入りの絵本を探ること、好きなものはぬいぐるみという東京都出身の14歳です。同日より株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「アソビストア」にて期間限定の受注販売を開始します。



アイドルマスター ミリオンライブ！ パーソナルパブミラー 北沢志保

価格：11,800円(税込)

W424×D29×H262mm フレーム：木製 本体：ガラス

受注期間：2022年1月31日(月) 23：59まで 2022年3月お届け予定

【商品の特徴】

ずっしりとした木枠に収められた美しく輝くガラス製のミラー。ガラス製ミラーの特性に合わせた処理が可能にしたポートレート写真のような奥行きのある立体的な表現。いつも気丈に振る舞う彼女が、素直な感情に気づいた時の柔らかな笑顔を表現した一枚がここに完成しました。

「アイドルマスター」とは

2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲーム。プロデューサーとしてアイドルを育成するゲームシステムや、個性豊かなキャラクター、楽曲が、多くのお客さまに支持されている。これまでに家庭用ゲームソフトをはじめ、ラジオ、テレビアニメ、モバイルコンテンツからステージイベントまで、さまざまなクロスメディア展開をしている。

「アイドルマスター ミリオンライブ！」とは

2013年に「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲームとして誕生。2017年6月にはアプリゲーム「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ(通称：ミリシタ)」をリリースした。ミリシタでは、765プロライブ劇場(シアター)を舞台に「765 MILLION ALLSTARS」の52人のアイドルをプロデュースすることができる。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムアイテム。パブミラーとはもともと公共の場であるパブに宣伝目的で掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになった。「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、個人が自宅に飾って作品世界を楽しむことが出来るグッズとしてシリーズ化している。

©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

アソビストア内 グッズ販売ページ	https://shop.asobistore.jp/products/detail/167795-00-00-00
アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ	https://millionlive.idolmaster.jp/theaterdays/
アイドルマスター オフィシャルショップ	https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。受注数には限りがございます。品切れの際はご了承くださいませ。