

ビッグサイズぬいぐるみなどの限定景品が登場！  
最大 150cm のリラックマぬいぐるみが当たる Twitter キャンペーンも開催！

## リラックマ 15 周年キャンペーン in ナムコ

2018年6月15日(金)～2018年7月16日(月・祝)

株式会社バンダイナムコアミューズメント（本社：東京都港区/社長：萩原仁）は、「リラックマ」の15周年を記念して「リラックマ15周年キャンペーン in ナムコ」を2018年6月15日（金）から2018年7月16日（月・祝）まで全国の直営アミューズメント施設約210店舗で開催します。



キャンペーンに合わせて、ナムコ限定のリラックマ景品となる「ふんわりほっぺぬいぐるみ XLプレミアム」(全2種)、「ふんわりほっぺぬいぐるみ XLプレミアム キロイトリ」(全1種)、「フード付きバスタオル」(全3種)が登場します。また、リラックマ景品が入ったキャンペーン対象機に500円を投入していただくと、ナムコ限定「ファスナーポーチ」(全6種のうちいずれかランダムで1種)をプレゼントします。

さらに、「リラックマ15周年キャンペーン in ナムコ」の開催を記念して、Twitterを使用したキャンペーンを実施。キャンペーンツイートのリツイート数に合わせてプレゼントのリラックマぬいぐるみのサイズが大きくなり、10,000リツイート達成すると150cmのぬいぐるみを抽選でプレゼントします。

キャンペーン詳細・実施店舗は特設ページでご確認ください。

【特設ページ URL】[https://bandainamco-am.co.jp/event/game\\_center/rilakkuma15th/](https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/rilakkuma15th/)

©2018 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※株式会社ナムコと株式会社バンダイナムコエンターテインメントのアミューズメント機器事業部門は2018年4月1日より株式会社バンダイナムコアミューズメントとしてスタートしました。

■ナムコ限定！リラックマ景品

全 3 アイテムの限定景品が全国のナムコの店舗に登場します。



■ナムコ限定リラックマファスナーポーチプレゼント

過去 15 年のリラックマシリーズの中で特に人気の高かった 5 種の絵柄に、ナムコ限定描き下ろしイラスト 1 種を加えた、計 6 種のファスナーポーチです。「リラックマ」景品が入ったキャンペーン対象機に 500 円を投入していただいた方にランダムで 1 種プレゼントします。  
※数量限定。なくなり次第終了となります。



■最大 150cm のリラックマぬいぐるみが当たる Twitter キャンペーン

該当のキャンペーンツイートをリツイートしていただいたフォロワーの中から、抽選で 10 名様に最大で 150cm のリラックマぬいぐるみが当たるキャンペーンを実施します。(※期間中のリツイート数によりぬいぐるみの大きさが変化します)



【リツイートキャンペーン期間】

- ① 2018 年 6 月 15 日(金)～6 月 30 日(土)
  - ② 2018 年 7 月 1 日(日)～7 月 16 日(月・祝)
  - 3,000 リツイート達成 →70cm ぬいぐるみ
  - 5,000 リツイート達成 →100cm ぬいぐるみ
  - 10,000 リツイート達成 →150cm ぬいぐるみ
- ※写真は 150cm サイズのぬいぐるみです。

【バンダイナムコアミューズメント公式 Twitter アカウント】  
[https://twitter.com/bnam\\_jp](https://twitter.com/bnam_jp) (@bnam\_jp)