

100 ケースのチョコボールが 1 名様に当たるキャンペーンを実施

ナムコ限定景品『チョコボール みたらしだんご味』

2018年11月3日(土・祝)より全国の「namco」店舗に登場

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、森永製菓株式会社の販売するロングセラーお菓子「チョコボール」のナムコ限定景品『チョコボール みたらしだんご味』を、2018年11月3日(土・祝)より全国の「namco」約210店舗の景品ゲーム機に投入します。



『チョコボール みたらしだんご味』は、もちもちとした食感のもちグミを、“みたらし風味のチョコレート”でコーティングした、まるでみたらし団子のような甘じょっぱい味を楽しむチョコボールです。量販店等での販売ではなく、ナムコ限定のエンターテインメント景品として登場します。

さらに、ナムコ限定景品『チョコボール みたらしだんご味』の登場を記念して、Twitterで100ケースの「チョコボール」が当たるキャンペーンを実施。バンダイナムコエンターテインメント公式 Twitter アカウント(@bnam_jp)をフォローし、11月3日(土・祝)に発信されるキャンペーンツイートをリツイートすると、「チョコボール みたらしだんご味」100ケースを抽選で1名様にプレゼントします。詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

キャンペーン特設サイト：https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/kyorochan.html

※1ケースには個包装6袋入りの大袋が24袋入っています。

※景品はなくなり次第、終了となります。

※画像はイメージです。

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

■ナムコ限定！『チョコボール みたらしだんご味』

ナムコ限定景品として、全国の「namco」約 210 店舗の景品ゲーム機に投入します。

もちもちとした食感のもちグミを、“みたらし風味のチョコレート”でコーティングした、まるでみたらし団子のような甘じょっぱい味わいを楽しめるチョコボールです。



▲形態の異なる 2 種の景品イメージ

■「チョコボール」100 ケースが当たる Twitter キャンペーン

ナムコ限定景品『チョコボール みたらしだんご味』の登場を記念して、「チョコボール みたらしだんご味」100 ケースを抽選で 1 名様にプレゼントします。

- 参加方法：バンダイナムコアミューズメント公式ツイッターアカウント(@bnam_jp)をフォローし、11月3日(土・祝)に発信されるキャンペーンツイートをリツイート。
- キャンペーン期間：2018年11月3日(土・祝)～11月16日(金)
- バンダイナムコアミューズメント公式ツイッターアカウント(@bnam_jp)：https://twitter.com/bnam_jp

※1 ケースには個包装 6 袋入り的大袋が 24 袋入っています。



▲超絶圧倒的なボリュームで押し寄せる「チョコボール」100 ケース！

キャンペーンのスタートに合わせて、特設サイトやツイッターで動画を公開します。

特設サイト：https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/kyorochan.html

ツイッターアカウント：@bnam_jp (https://twitter.com/bnam_jp)



▲大袋イメージ

▲大袋に入っている
個包装イメージ

■チョコボールの歴史

チョコボールは 1967 年発売され、50 年以上幅広い世代に愛される定番お菓子です。

<ピーナッツ> <キャラメル> <いちご> のほかに、期間限定として様々な味わいのチョコボールを発売しています。

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。 ※画像はイメージです。