

舞台『刀剣乱舞』初のアミューズメント専用景品が登場！
舞台『刀剣乱舞』 悲伝 結いの目の不如帰×ナムコ キャンペーン
2019年1月11日(金)よりスタート！

株式会社バンダイナムコエンターテインメントが運営する直営アミューズメント施設「namco」の全国約40店舗に、2019年1月11日(金)より「舞台『刀剣乱舞』 悲伝 結いの目の不如帰」初のアミューズメント専用景品が登場。景品の登場にあわせ、ナムコ限定の「ミニステッカー」がもらえるマストバイキャンペーンを実施します。



1月2週目より、「舞台『刀剣乱舞』 悲伝 結いの目の不如帰」初となるアミューズメント専用景品として「スタンドパネル」(全12種)、「卓上カレンダー」(全1種)がナムコ限定で登場します。さらに景品の登場にあわせ、1月11日(金)より対象のクレーンゲーム機に500円投入すると、その場でナムコ限定「ミニステッカー」(全12種)をランダムで1枚プレゼントするマストバイキャンペーンを実施します。

キャンペーン詳細・実施店舗は特設ページをご覧ください。

舞台『刀剣乱舞』 悲伝 結いの目の不如帰×ナムコ キャンペーン特設ページ
https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/stage_touken.html

【詳細は2枚目以降をご覧ください】

©舞台『刀剣乱舞』製作委員会

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※価格は税込みです。

■初のアミューズメント専用景品が登場！

未公開のキャスト写真を使用した「スタンドパネル」(全 12 種)、「卓上カレンダー」(全 1 種)がナムコ限定景品として登場します。

スタンドパネル(全 12 種)



卓上カレンダー(全 1 種)



■ナムコ限定「ミニステッカー」がもらえるマストバイキャンペーンを実施

1月11日(金)より対象のクレーンゲーム機に500円投入すると、ナムコ限定の「ミニステッカー」(全12種)がランダムで1枚もらえるマストバイキャンペーンを実施します。

ミニステッカー (全 12 種)※ランダム配付



舞台『刀剣乱舞』とは

名だたる刀剣が戦士の姿となった"刀剣男士"を収集・育成・強化し、歴史改変を目論む敵を討伐していく刀剣育成シミュレーションゲーム、「刀剣乱舞-ONLINE-」を原案とした舞台作品です。

最新作「悲伝 結いの目の不如帰」が、オリコンの週間 DVD ランキング、Blu-ray Disc ランキングともに初登場 1 位を獲得しました。

©舞台『刀剣乱舞』製作委員会

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。※価格は税込みです。

※画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。※景品・特典は無くなり次第終了となります。