

今秋期待の新作！TVアニメ『ブルーロック』放送開始直前！
「ブルーロック×ナムコ スタートアップキャンペーン」開催！
ナムコ限定景品やノベルティが登場!!

株式会社バンダイナムコアミューズメントは、TVアニメ『ブルーロック』の2022年10月放送開始(テレビ朝日系全国24局ネット“NUMAnimation枠”にて放送)を記念したキャンペーンをアミューズメント施設「namco」にて2022年9月16日(金)から11月6日(日)まで開催します。



アミューズメント施設「namco」とネットクレーンモール「とるも」で、スタンド付きアクリルプレートやビッグサイズビジュアルタオル、おすわりフィギュアがアミューズメント景品として登場します。

「namco」では、『ブルーロック』関連景品が入ったクレーンゲーム機に500円投入で、「ナムコ限定ノベルティ」をランダムで1つプレゼント。9月16日(金)からは「チケット風ホログラムステッカー(全8種)」、10月7日(金)からは「ネームステッカー(全10種)」をプレゼントします。

またバンダイナムコアミューズメント公式Twitter(@bnam_jp)では、該当ツイートをリツイートすると「ナムコ限定景品&ノベルティセット」が抽選で11名さま(イレブン)に当たるキャンペーンを実施します。

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

【キャンペーン特設ページURL】 https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/bluelock/

なお、当社施設では各種の新型コロナウイルス感染症対策を行っています。詳しくは当社ホームページ (https://bandainamco-am.co.jp/company/NEWS/important/notice_AmusementSpot_cv19.html)をご覧ください。

■ナムコ限定『ブルーロック』の景品が登場！

『ブルーロック』のナムコ限定アミューズメント景品が、キャンペーンに合わせ登場します。

キャラクターたちが描かれたスタンド付きアクリルプレートやビッグサイズビジュアルタオル、座った姿がかわいなおすわりフィギュアが限定景品として登場！

	<p>(1) TVアニメ『ブルーロック』</p> <p>スタンド付きアクリルプレート (全6種)</p> <p>9月16日(金)登場予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 潔世一(いさぎよいち) ・ 蜂楽廻(ばちらめぐる) ・ 國神錬介(くにがみれんすけ) ・ 千切豹馬(ちぎりひょうま) ・ 雷市陣吾(らいちじんご) ・ 我牙丸吟(ががまるぎん) <p>サイズ：約15cm</p>
	<p>(2) TVアニメ『ブルーロック』</p> <p>ビッグサイズビジュアルタオル (全4種)</p> <p>9月16日(金)登場予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 潔世一 ・ 蜂楽廻 ・ 國神錬介 ・ 千切豹馬 <p>サイズ：約82cm×50cm</p>
	<p>(3) TVアニメ『ブルーロック』</p> <p>おすわりフィギュアvol.1 (全4種) 10月7日(金)登場予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 潔世一 ・ 蜂楽廻 ・ 千切豹馬 ・ 雷市陣吾 <p>サイズ：約5cm</p>

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです。※景品は在庫がなくなり次第終了です。

■対象ゲーム機に500円を投入で「ナムコ限定ノベルティ」をゲットしよう!!

9月16日(金)から11月6日(日)まで、対象店舗で『ブルーロック』関連景品が入ったクレーンゲーム機に500円を投入すると「ナムコ限定ノベルティ」をランダムで1つプレゼントします。

「ナムコ限定ノベルティ」は、9月16日(金)から「チケット風ホログラムステッカー(全8種)」が登場するほか、10月7日(金)から「ネームステッカー(全10種)」が登場します。

※なくなり次第終了します。※ネットクレーンモール「とるも」は対象外です。

▼前半ノベルティ「チケット風ホログラムステッカー」



約18cm

▼後半ノベルティ「ネームステッカー」



約4cm

■リツイートキャンペーン開催!!

バンダイナムコアミューズメント公式Twitter(@bnam_jp)をフォローし、該当ツイートをリツイートした方の中から「ナムコ限定景品&ノベルティセット」が抽選で11名さまに当たるキャンペーンを実施します。

【概要】

《実施期間》

2022年9月9日(金)11:00～9月30日(金)23:59まで

《応募方法》

1. バンダイナムコアミューズメント公式Twitterアカウント(@bnam_jp)をフォロー
2. 指定のツイートをリツイート

《当選者数》

合計11名さま

《プレゼント》

ブルーロック『ナムコ限定景品&ノベルティセット』

【セット内容】

1. TVアニメ『ブルーロック』スタンド付きアクリルプレート (全6種)
2. TVアニメ『ブルーロック』ビッグサイズビジュアルタオル (全4種)
3. TVアニメ『ブルーロック』おすわりフィギュアvol.1 (全4種)
4. 前半ノベルティ「チケット風ホログラムステッカー」(全8種)
5. 後半ノベルティ「ネームステッカー」(全10種)

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです ※ノベルティは在庫がなくなり次第終了です。

タイアップアニメ情報

【タイトル】TVアニメ『ブルーロック』

【放送開始日程】2022年10月8日(土)深夜1:30～

【公式サイト】<https://bluelock-pr.com/>

テレビ朝日系全国24局ネット“NUMAnimation枠”にて放送開始

【あらすじ】

世界一のエゴイストでなければ、世界一のストライカーにはなれない。日本をW杯優勝に導くストライカーを育てるため、日本フットボール連盟はある計画を立ち上げる。その名も、“ブルーロック(青い監獄)”プロジェクト。

集められたのは300人の高校生。しかも、全員FW(フォワード)。299人のサッカー生命を犠牲に誕生する、日本サッカーに革命を起こすストライカーとは？

今、史上最もアツく、最もイカれたサッカーアニメが開幕する。



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

ナムコネットクレーンモール「とるも」とは

「とるも」は、本物のクレーンゲーム機をパソコンやスマートフォンでプレイして、獲得した商品をご自宅にお届けするサービスです。実際のお店同様のゲームプレイをお楽しみいただけます。

◆「とるも」なら◆

24時間いつでも、どこでも好きな時に遊べる！

時間内なら何度でもクレーンを上下左右に動かしたり、視点切替できるので商品が狙いやすい！

ゲームセンターに入荷する商品の他、ナムコでしか手に入らないオリジナル商品も続々登場します。

▼「とるも」WEB ページ

https://s.torumo.namco.co.jp/sh/bll_W

▼「とるも」iOS アプリページ

https://s.torumo.namco.co.jp/sh/bll_i

▼「とるも」GooglePlay アプリページ

https://s.torumo.namco.co.jp/sh/bll_A

▼「とるも」公式Twitterアカウント：@torumo_jp

https://twitter.com/torumo_jp



PAC-MAN ™ & ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※画像はイメージです

©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

©Bandai Namco Amusement Inc.