

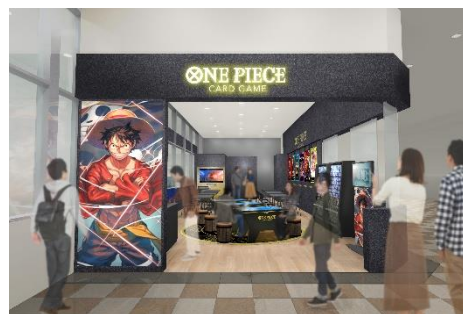
アメリカにバンダイナムコグループのオフィシャルショップをオープン 「ONE PIECE CARD GAME 公式ショップ」「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」 9月15日(金) New Jerseyに出店

株式会社バンダイナムコエンターテインメントとBandai Namco Amusement America Inc.は、株式会社バンダイ協力のもと「ONE PIECE CARD GAME 公式ショップ」「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」を、総合商社カメイ株式会社傘下のアメリカ・ニュージャージー州のショッピングセンターチェーン店「Mitsuwa Marketplace New Jersey」店内に9月15日(金)にオープンします。

「ONE PIECE CARD GAME 公式ショップ」は、バンダイが日本国内や欧米地域で展開しているONE PIECEカードゲームの公式店舗です。カードの販売はもちろん、交流会やティーチング会などのイベントも定期的に行われ、トレーディングカードが初めての方でも楽しめる体験型ショップです。

国内では現在10店舗を運営中で、海外ではイギリスの「NAMCO Funscape Metrocentre」店、「Bandai Namco Cross Store Camden, London」店、アメリカの「Mitsuwa Marketplace Texas Plano」店で展開し、このたび「Mitsuwa Marketplace New Jersey」店が加わります。

「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」はバンダイのカプセルトイ「ガシャポン®」アイテムを取り扱う、バンダイの公式カプセルトイ専門店です。日本国内では全国に100店舗以上出店し、店舗運営ノウハウを生かして2023年よりイギリスの「NAMCO Funscape」各店内やアメリカの「Mitsuwa Marketplace Torrance Del Amo」店でも展開をスタートしました。9月1日(金)にはアメリカ・カリフォルニア州の「Mitsuwa Marketplace Costa Mesa」店にも「ガシャポンバンダイオフィシャルショップ」をオープンしています。【右図：Costa Mesa店】



©Eiichiro Oda/Shueisha
©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation



バンダイナムコエンターテインメントは、顧客との直接接点を持つ「リアルな場」を生かしたIP*軸戦略を推進することを目的に、グループ各社と協業しさまざまな施設や公式ショップを国内で展開しています。

今後も国内での戦略ノウハウを海外でも生かし、キャラクターを愛する世界中のファンに向けて、「リアルな場」の体験価値の提供を目指します。

※ IP：Intellectual Property の略で、キャラクターなどの知的財産のことを指します。

施設概要		
店舗名	ONE PIECE CARD GAME Official Shop Mitsuwa Marketplace New Jersey店	GASHAPON BANDAI OFFICIAL SHOP Mitsuwa Marketplace New Jersey店
住所	595 River Rd Edgewater, NJ 07020 アメリカ合衆国	
商品公式 サイト	https://en.onepiece-cardgame.com/	https://us.gashapon.jp/

<ONE PIECE CARD GAMEとは>

週刊少年ジャンプで大人気連載中の漫画『ONE PIECE』の連載25周年を記念し、作品の世界観を体感できる本格トレーディングカードゲームです。尾田栄一郎先生協力のもと、原作イラストを用いたカードデザインや、アニメイラスト、イラストレーターによる描き下ろしも使用しています。日本語版のみならず、英語版、中国簡体字版も展開中で、全世界の『ONE PIECE』ファンに向けたトレーディングカードゲームです。

■ONE PIECE CARD GAME 新商品情報

ONE PIECE CARD GAME 公式ショップのアメリカ各店では、9月22日(金)発売の新商品、「BOOSTER PACK -Kingdoms of Intrigue- [OP-04]」を販売します。

商品名 : BOOSTER PACK -Kingdoms of Intrigue- [OP-04]

メーカー希望小売価格 : 4.49ドル

発売日 : 2023年9月22日(金)

©Eiichiro Oda/Shueisha ©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation



【参考】バンダイのカプセルトイ事業「ガシャポン®」とは...?

1977年、バンダイは、当時20円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、異例の100円機で参入しました。

ハンドルを「ガシャ」っと回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから自社のカプセルトイを「ガシャポン®」と名付けました。

多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた豊富なラインアップを商品化し、発売以来、幅広いお客さまのニーズに「答え」続けています。

現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」やインターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」も展開。これからもバンダイ「ガシャポン®」は、カプセルトイ市場をリードしていきます。

※インフォメーションの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。 ※画像はイメージです ※価格は全て税込みです。 ※商品は在庫がなくなり次第終了です。