

studioONEのメンバーが、ナンジャタウンに登場
「ALL RUSH!! in NAMJATOWN」
6月18日(金)より開催



株式会社バンダイナムコアミューズメントが運営する体験型複合施設「NAMJATOWN」(東京・池袋)は、Twitterにて配信の新規コンテンツ「ALL RUSH!!」との初のコラボレーション催事「ALL RUSH!! in NAMJATOWN」を2021年6月18日(金)から7月18日(日)まで開催します

「ALL RUSH!!」とは—
アニメ制作会社「studioONE」を舞台にしたアニメ制作の裏側を描いた漫画をTwitter公式アカウント(@allrush_PR)にて配信する新プロジェクト。

本コラボでは6月11日(金)17時からTwitterにて配信の新規コンテンツ『ALL RUSH!!』のスタートを記念して、ナンジャタウンでの等身大パネルのフォトスポットやTwitter公開前の漫画の先行展示が楽しめるほか、インターネット通販ではオリジナルグッズも販売します。

「ALL RUSH!! in NAMJATOWN」

開催期間：2021年6月18日(金)～7月18日(日)

- ◆オリジナルグッズのインターネット通販
- ◆展示



▲等身大のパネル展示

「ALL RUSH!! in NAMJATOWN」特設サイト

<https://event.bandainamco-am.co.jp/namja/allrush/>

©+iRO 2021

【詳細は次ページ以降をご覧ください】

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更、中止されることがあります。 ※画像はイメージです。

◆オリジナルグッズ

販売場所：ナムコパークス オンラインストア

インターネット通販でオリジナルグッズを販売します。

＜オリジナルグッズ オンライン限定受注生産＞



57mm缶バッジコレクション(全7種)
価格：2,500円 ※5個ランダム封入



アクリルキーホルダー(全7種)
価格：2,580円 ※3個ランダム封入



アクリルスタンド(全7種)
価格：各1,600円



アクリルボード
価格：3,000円

◆ナムコパークス オンラインストア (インターネット通販)

<https://parks2.bandainamco-am.co.jp/>

販売期間：2021年6月18日(金)10:00～7月19日(月)23:59

※商品の発送目安は2021年9月頃の予定です。※受注生産による販売となります。※別途送料がかかります。

©+iRO 2021

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更、中止されることがあります。※価格は全て税込です。※画像はイメージです。

◆展示

場所：ナンジャタウン内「レッド・サロン」

等身パネルのフォトスポットに加え、Twitter公開前の漫画を先行展示します。



©+iRO 2021

※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更、中止されることがあります。 ※画像はイメージです。

なお、同店を含む当社施設では各種の新型コロナウイルス感染症対策を行っています。

詳しくは当社ホームページ(https://bandainamco-am.co.jp/company/NEWS/important/notice_AmusementSpot_cv19.html)をご覧ください。